

Nota de prensa

Mediterránea colabora con la AECC en su Campaña La compra de tu vida

- **La campaña “La compra de tu vida” permitirá a los clientes de los restaurantes realizar donaciones de hasta 20 euros a través de un código QR**

Madrid, 20 de septiembre. [Grupo Mediterránea](#), especializada en servicios globales de restauración colectiva, colabora con la Asociación Española Contra el Cáncer con el fin de recaudar fondos a través de donaciones entre las 180 cafeterías y restaurantes de empresas y hospitales de toda España.

Como parte de la campaña ‘La compra de tu vida’, Mediterránea se suma a esta iniciativa para conseguir la mayor recaudación de la AECC destinada a la investigación y apoyo contra el cáncer. La empresa de restauración gestionará las donaciones a través de la disposición de códigos QR en los hospitales y empresas donde ofrece sus servicios. A través de esta tecnología, los usuarios podrán realizar una aportación de entre 1 y 20 euros, y sus donaciones irán destinadas de manera íntegra a la lucha contra el cáncer.

‘La compra de tu vida’ coincide con el 50 aniversario de la Fundación Científica de la AECC, que en estos momentos tiene 400 proyectos activos y una dotación de 79 millones de euros para su gestión. Según la Asociación, tanto 2020 como 2021 han sido años difíciles para la recaudación de donativos, por ello, este proyecto nace con el propósito de paliar las carencias de este periodo.

“La pandemia mundial y las urgencias que hemos vivido no deberían hacernos olvidar otros grandes desafíos sociales que siempre han estado y siguen estando ahí. Es un orgullo participar en esta iniciativa de la mano de la Asociación Española Contra el Cáncer”, asegura Alejandra González, directora de Calidad y RSC de Mediterránea.

I TrailCáncer: Madrid en Marcha

Por otra parte, Mediterránea también colaborará con la Asociación Española Contra el Cáncer en el [I TrailCáncer](#), que se celebrará el 3 de octubre en la Sierra de Guadarrama. Esta actividad al aire libre tiene como objetivo recaudar 120.000€ que se destinarán a 100 familias en situación de vulnerabilidad.

Gracias a la participación de Grupo Mediterránea, las 150 personas que participarán en la actividad contarán con un kit de avituallamiento en la salida y en la meta. En total,

300 kits que contendrán una barrita energética, una ensalada de pasta, una bebida isotónica y una pieza de fruta.

Sobre Grupo Mediterránea

Grupo Mediterránea es una compañía con más de 32 años de experiencia prestando servicios globales de restauración en hospitales, centros sociosanitarios, empresas, colegios y universidades. Bajo Grupo Mediterránea engloba sus cuatro marcas: Mediterránea, Mediterránea Chile, Aliment Art y el Antiguo Convento de Boadilla. Ofrece la gestión integral de restaurantes corporativos, cafeterías, córneres, comedores, servicios de vending y eventos, incluyendo el diseño y ejecución de reformas de estos espacios. Mediterránea Group cuenta con una cartera de más de 800 clientes, un volumen de 250.000 comidas diarias servidas y 7.800 empleados en cuatro países (España, Chile y Perú). En los últimos años la compañía ha incrementado notablemente su volumen de negocio, alcanzando una facturación de más de 210 millones de euros el pasado ejercicio 2019.

Contacto de prensa

Almudena Mansilla / Ander Serrano

almudena.mansilla@evercom.es/ander.Serrano@evercom.es

91 577 92 72 / 619 37 37 84