

Mediterránea lanza Greentastic, un programa de alimentación centrado en sostenibilidad y salud

- *La compañía de restauración colectiva lanza el programa Greentastic, un plan con impacto sobre toda su cadena de valor para reducir la huella de la alimentación, construir hábitos más saludables y contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible*
- *El programa se aplicará en los más de 800 centros donde opera la compañía, y aborda cuatro ámbitos de acción: Nutrición, Sostenibilidad, Salud y Educación*



Programa de nutrición y hábitos saludables del Grupo Mediterránea

Madrid, 18 de mayo de 2021. Grupo Mediterránea, empresa líder en servicios globales de restauración colectiva, lanza Greentastic, un nuevo programa nutricional que impulsa nuevos modelos de alimentación sostenible y saludable, en sintonía con los nuevos desafíos y demandas sociales. La iniciativa incorpora una batería de acciones que inciden sobre toda la cadena de valor: desde sus proveedores y procedimientos de gestión, hasta medidas de divulgación de hábitos saludables.

Greentastic contará con distintas activaciones en los más de 800 centros donde la compañía ofrece servicios de alimentación: centros educativos, hospitales, residencias, empresas y espacios con máquinas de vending. El programa aglutina acciones que la compañía ya estaba desempeñando e impulsa otras nuevas, orientadas a contribuir, desde su papel, a superar los desafíos derivados de las nuevas necesidades de alimentación en el contexto de desarrollo poblacional actual.

“Greentastic supone la materialización de nuestro compromiso social con las personas, instituciones y medio ambiente”, explica Rocío Royo, Directora de Nutrición de Mediterránea. “Es nuestra apuesta por un modelo que reduce el impacto medioambiental de la alimentación y da respuesta a la creciente demanda social de una alimentación sana, equilibrada, asequible y sostenible”.

Nutrición, Sostenibilidad, Salud y Educación

En línea con los compromisos de Mediterránea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Greentastic actúa sobre cuatro frentes: Nutrición, Sostenibilidad, Salud y Educación.

En el ámbito nutricional, con la dieta mediterránea como referente, el plan impulsa medidas como aumentar la presencia de legumbres, frutas y verduras en sus dietas, controlando el excesivo consumo de carne.

En el terreno de la Sostenibilidad, Mediterránea engloba en este plan sus políticas de selección de materias primas de temporada y proveedores de cercanía, así como acciones para la reducción de residuos, impulso del reciclaje, aprovechamiento de excedentes, o reducción de huella medioambiental.

Por último, en Salud y Educación, la compañía incorpora acciones de divulgación de hábitos saludables y sostenibles, con el fin de fomentar el consumo de alimentos sanos y accesibles, con baja huella y fáciles de manejar: cartelería, calendarios, vídeos, recetas, talleres y catas, o libros de recetas, son algunos de los formatos y soportes divulgativos que se aplicarán con clientes y consumidores.

Sobre Grupo Mediterránea

Grupo Mediterránea es una compañía con más de 32 años de experiencia prestando servicios globales de restauración en hospitales, centros sociosanitarios, empresas, colegios y universidades. Bajo Grupo Mediterránea engloba sus cuatro marcas: Mediterránea, Mediterránea Chile, Aliment Art y el Antiguo Convento de Boadilla. Ofrece la gestión integral de restaurantes corporativos, cafeterías, córneres, comedores, servicios de vending y eventos, incluyendo el diseño y ejecución de reformas de estos espacios. Mediterránea Group cuenta con una cartera de más de 800 clientes, un volumen de 250.000 comidas diarias servidas y 7.800 empleados en cuatro países (España, Chile y Perú). En los últimos años la compañía ha incrementado notablemente su volumen de negocio, alcanzando una facturación de más de 210 millones de euros el pasado ejercicio 2019.

Contacto de prensa

Almudena Mansilla / Ander Serrano

almudena.mansilla@evercom.es/ander.serrano@evercom.es

91 577 92 72 / 619 37 37 84